

1. Definities

- **InScreen:** InScreen Agency, gevestigd in Nederland, handelsnaam voor het PR- en invitebureau gespecialiseerd in zichtbaarheid rondom entertainment-evenementen.
 - **Opdrachtgever:** Iedere partij (zoals een distributeur, filmmaatschappij, theater, merk of organisatie) die gebruikmaakt van de diensten van InScreen.
 - **Content creator:** Iedere persoon die door InScreen wordt geselecteerd of uitgenodigd voor een event of campagne.
 - **Event:** Ieder moment of bijeenkomst waarvoor InScreen inzet verleent, zoals een première, screening, musical, persmoment of ander entertainmentgerelateerd event.
-

2. Diensten

InScreen verbindt entertainmentorganisaties met relevante content creators. Diensten omvatten (maar zijn niet beperkt tot):

- Selectie en uitnodiging van passende creators
- Coördinatie van aanmeldingen en aanwezigheid
- Voorstellen voor content-ideeën
- Volgen van zichtbaarheid na het event (indien van toepassing)

InScreen garandeert geen minimale hoeveelheid posts of bereik, tenzij vooraf schriftelijk overeengekomen.

3. Samenwerkingen & verantwoordelijkheden

InScreen stelt zorgvuldig creators samen op basis van het type event en doelgroep, maar is **niet verantwoordelijk** voor:

- Afmelding of no-show van een creator
- De exacte inhoud of publicatietijdstip van de gedeelde content
- De meningen of bewoordingen van de uitgenodigde personen

InScreen heeft een adviserende en coördinerende rol, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

4. Vergoeding

Voor standaard uitnodigingsdiensten vraagt InScreen **geen vergoeding** aan opdrachtgevers, tenzij dit vooraf en schriftelijk is vastgelegd. Speciale campagnes of exclusieve inzet van creators kunnen wel onder een separate overeenkomst vallen.

5. Annulering of wijziging

Bij annulering van een event door de opdrachtgever, dient dit uiterlijk 48 uur van tevoren schriftelijk te worden gemeld. InScreen behoudt zich het recht voor om bij herhaalde annuleringen kosten in rekening te brengen, indien er sprake is van gemaakte voorbereidingen.

6. Aansprakelijkheid

InScreen is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die voortvloeit uit samenwerking, waaronder maar niet beperkt tot reputatieschade, misgelopen publiciteit of technische problemen tijdens een event.

7. Gegevens en privacy

InScreen behandelt gegevens van opdrachtgevers en creators strikt vertrouwelijk en in lijn met de geldende privacywetgeving (AVG). Informatie wordt nooit gedeeld zonder toestemming.

8. Intellectueel eigendom

Alle voorstellen, ideeën, ontwerpen of creatieve voorstellen die vanuit InScreen worden aangedragen, blijven eigendom van InScreen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
